

นโยบายของผู้บริหาร

สามารถเข้าดูได้ที่ <https://brkhosp.moph.go.th>

เลือกเมนู เกี่ยวกับโรงพยาบาล > นโยบาย ยุทธศาสตร์ > ปี 2568 หรือเข้าโดยตรงทาง URL ด้านล่าง

<https://brkhosp.moph.go.th/page/information.php?cc=17332871202412041138409>

The screenshot shows the website interface for Bangrakam Hospital. The browser address bar displays the URL: brkhosp.moph.go.th/page/information.php?cc=17332871202412041138409. The main navigation menu includes: หน้าแรก, เกี่ยวกับโรงพยาบาล (selected), ข้อมูลโรงพยาบาล, การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม, ทาวนิโหนด, and ติดต่อ. A dropdown menu under 'เกี่ยวกับโรงพยาบาล' lists: ผู้บริหาร, ผังโครงสร้างการบริหารงาน, บริบทขององค์กร, วิสัยทัศน์ พันธกิจ, นโยบาย ยุทธศาสตร์ (selected), and แผนปฏิบัติการ. A secondary dropdown menu under 'นโยบาย ยุทธศาสตร์' lists years from ปี 2568 to ปี 2562. The main content area features the Bangrakam Hospital logo (Ministry of Public Health) and the title 'แผนกลยุทธ์โรงพยาบาลบางระกำ'.

หน้าแรก

เกี่ยวกับโรงพยาบาล ▾

ข้อมูลโรงพยาบาล ▾

การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ▾

ดาวน์โหลด ▾

ติดต่อ



1



2



3



M: Modernization ทันสมัย: การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ พร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

A: Attitude ทักษะดีเชิงบวก: การปลูกฝังทัศนคติที่ดีในหมู่บุคลากร เพื่อให้มีความกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบ และมีจิตใจพร้อมให้บริการที่เป็นเลิศ

R: Relation ship ความสัมพันธ์ที่ดี: การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ป่วย ครอบครัว ชุมชน รวมถึงเพื่อนร่วมงาน เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและไว้วางใจได้

T: Technology การใช้เทคโนโลยี: การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในการดูแลรักษาผู้ป่วย รวมถึงการจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

B: Beyond excellent ความเป็นเลิศเหนือความคาดหมาย: การมุ่งมั่นในการให้บริการที่ไม่เพียงแค่ว่าดี แต่ต้องยอดเยี่ยมเกินความคาดหวัง ทั้งด้านคุณภาพการรักษาและการดูแล

K: Knowledge Sharing การแบ่งปันความรู้: การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความรู้ในทุกกระดับ

H: Happiness ความสุข: การสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมความสุขทั้งในที่ทำงานและในการบริการผู้ป่วยให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน และผู้ป่วยมีความสุขในการรับบริการ

กลยุทธ์ที่ใช้ในการขับเคลื่อน

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีคุณภาพและเป็นต้นแบบ
- กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มและขยายบริการการผ่าตัดตาต่อกระจก
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการแพทย์แบบดิจิทัลและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค
- กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและชุมชน ในการดูแลสุขภาพองค์รวมและมีส่วนร่วม
- กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทางการเงินการคลัง
- กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน



แผนกลยุทธ์โรงพยาบาลบางระกำ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 – 2570



คำนำ

แผนกลยุทธ์โรงพยาบาลบางระกำ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 - 2570 จัดทำขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารโรงพยาบาลและหัวหน้างาน เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการพัฒนาระบบสุขภาพโรงพยาบาลบางระกำให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีศักยภาพในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เริ่มต้นตอนปีงบประมาณ 2567 ได้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและตัวแทนจากภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ตามโครงสร้างคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตและระบบสุขภาพอำเภอ (District Health Board :DHB)

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ฉบับนี้ ประกอบด้วย 3 บท ได้แก่ บทที่ 1 แผนกลยุทธ์โรงพยาบาลบางระกำ บทที่ 2 การแปลงแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ บทที่ 3 การติดตามและประเมินผล และภาคผนวกมีข้อมูลการวิเคราะห์ภารกิจและสภาพแวดล้อมองค์กร

ขอขอบคุณทุกหน่วยงาน ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ร่วมกันจัดทำแผนกลยุทธ์ให้สำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี

โรงพยาบาลบางระกำ

1 ตุลาคม 2567

บทที่ 1

แผนกลยุทธ์โรงพยาบาลบางระกำ

1.ทิศทางองค์กรโรงพยาบาลบางระกำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2570

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นโรงพยาบาลให้บริการสุขภาพที่ทันสมัย ใส่ใจบริการ ประชาชนสุขภาพดี ภาคีมีส่วนร่วม”

พันธกิจ (Mission)

- 1.โรงพยาบาลมุ่งมั่นในการให้บริการสุขภาพที่ครอบคลุมทุกด้าน โดยยึดมั่นในมาตรฐานวิชาชีพ
- 2.การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดูแลสุขภาพ
- 3.การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลสุขภาพ
- 4.พัฒนาศักยภาพบุคลากร ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม เน้นการทำงานเป็นทีม
- 5.การสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนางานวิชาการอย่างต่อเนื่อง
- 6.การสร้างความมั่นคงทางการเงิน

เป้าประสงค์ (Goal)

- 1.มุ่งหวังให้โรงพยาบาลเป็นต้นแบบในการให้บริการสุขภาพที่มีคุณภาพและครอบคลุมทุกด้าน
- 2.การพัฒนาโรงพยาบาลให้เป็น smart hospital ที่ใช้เทคโนโลยีในการให้บริการสุขภาพ
- 3.การสร้างเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของประชาชน
- 4.ให้ประชาชนมีสุขภาวะที่ดี
- 5.ความมั่นคงทางการเงิน
- 6.การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม (Values)

“SMART BKH”



S: Service Mind จิตสำนึกในการให้บริการ: การมุ่งมั่นในการให้บริการที่ดีที่สุดแก่ผู้ป่วยด้วยความใส่ใจ เห็นอกเห็นใจ และพร้อมที่จะช่วยเหลือโดยไม่แบ่งแยก

M: Modernization ทันสมัย: การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ พร้อมนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ

A: Attitude ทักษะคติเชิงบวก: การปลูกฝังทัศนคติที่ดีในหมู่บุคลากร เพื่อให้มีความกระตือรือร้น มีความรับผิดชอบ และมีจิตใจพร้อมให้บริการที่เป็นเลิศ

R: Relation ship ความสัมพันธ์ที่ดี: การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ป่วย ครอบครัว ชุมชน รวมถึงเพื่อนร่วมงาน เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นมิตรและไว้วางใจได้

T: Technology การใช้เทคโนโลยี: การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในการดูแลรักษาผู้ป่วย รวมถึงการจัดการภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

B: Beyond excellent ความเป็นเลิศเหนือความคาดหมาย: การมุ่งมั่นในการให้บริการที่ไม่เพียงแค่ว่าดี แต่ต้องยอดเยี่ยมเกินความคาดหวัง ทั้งด้านคุณภาพการรักษาและการดูแล

K: Knowledge Sharing การแบ่งปันความรู้: การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ระหว่างบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความรู้ในทุกกระดับ

H: Happiness ความสุข: การสร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมความสุขทั้งในที่ทำงานและในการบริการผู้ป่วยให้บุคลากรมีความสุขในการทำงาน และผู้ป่วยมีความสุขในการรับบริการ

กลยุทธ์ที่ใช้ในการขับเคลื่อน

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีคุณภาพและเป็นต้นแบบ

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มและขยายบริการการผ่าตัดตาต่อกระจก

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการแพทย์แบบดิจิทัลและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค

กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและชุมชน ในการดูแลสุขภาพองค์กรวมและมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 6 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทางการเงินการคลัง

กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณภาพอย่างยั่งยืน

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการโรงพยาบาลบางระกำ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน ปีงบประมาณ 2568
สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนภูมิภาค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการบริหารส่วนภูมิภาค
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก

ชื่อหน่วยงาน : โรงพยาบาลบางระกำ ตำบลบางระกำ อำเภอบางระกำ จังหวัดพิษณุโลก

วัน/เดือน/ปี : 4 ธันวาคม 2567

(ระยะเวลาที่ต้องการเผยแพร่กรณีต้องการให้ข้อมูลแสดงอยู่ตลอดไม่ต้องระบุวันสิ้นสุด)

หัวข้อ : ขออนุญาตประกาศเผยแพร่ข้อมูลพื้นฐานที่เป็นปัจจุบันของหน่วยงาน
ผ่านเว็บไซต์โรงพยาบาลบางระกำ <https://brkhosp.moph.go.th>

รายละเอียดข้อมูล : ดังหัวข้อต่อไปนี้

1. ข้อมูลผู้บริการ และกรรมการบริหารของหน่วยงาน โดยแสดงรายนามของผู้บริหารของหน่วยงาน ประกอบด้วย (1) รูปถ่าย (2) ชื่อ-นามสกุล (3) ตำแหน่ง และ (4) หมายเลขโทรศัพท์
2. นโยบายของผู้บริหาร
3. โครงสร้างหน่วย
4. ข้อมูลการติดต่อหน่วยงาน ประกอบด้วย (1) ที่อยู่หน่วยงาน (2) หมายเลขโทรศัพท์ของหน่วยงาน (3) หมายเลขโทรสารของหน่วยงาน (4) ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน และ (5) แผนที่ที่ตั้งหน่วยงาน
5. หน้าที่และอำนาจของหน่วยงานตามกฎหมายจัดตั้ง หรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง
6. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน หรือการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

Link ภายนอก : ผ่านเว็บไซต์โรงพยาบาลบางระกำ <https://brkhosp.moph.go.th>

หมายเหตุ :

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล

นายเกิดชัย เครือยา

(นายเกิดชัย เครือยา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

ผู้อนุมัติรับรอง

นายเกิดชัย เครือยา

(นายเกิดชัย เครือยา)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่

นายวีรวัฒน์ เพ็ชรคง

(นายวีรวัฒน์ เพ็ชรคง)

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานเภสัชกรรมชำนาญงาน

วันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567